guerrasproducciones

ACTIVIDADES
SERVICIOS
CASETAS

GuerrasProducciones
678411684 - 600617164
www.guerrasproducciones.com

GuerrasProducciones ofrece un atractivo conjunto de actividades, servicios y productos de cara al verano 2012.

Ofrecemos un variado conjunto de actividades,productos y diferentes modelos de casetas para eventos.

Nos encargamos de la logistica, programación,coordinación, imagen y publicidad de los eventos contratados.

Ofrecemos el contrato con las distribuidoras de bebidas y alimentacion si asi lo requieren.

Adaptamos nuestros serivicos y productos a las necesidades de cada cliente.

Diseñamos la programación con el fin de mantener e incrementar la afluencia de publico en **especificas franjas horarias** a lo largo del día.

Las actividades son variadas y destinadas a **todo tipo de publico y gustos.** La duración de las actuaciones es entre **dos y cuatro horas**.

Pudiendo modificarse y adaptarse a las necesidades de la feria. Tanto por precio, estilo y horario.

INFRAESTRUCTURA

Precios por 10 días de feria

Equipo de sonido que ameniza constantemente la feria y publico asistente. El coste del equipo de sonido y sonorización de conciertos y eventos es de **3.500 euros**

Set de luces ubicado en el escenario **1.200 euros.**

Existe la posibilidad de **instalar torres de sonido** ambiente para las casetas, compuestas por columnas con altavoces. Coste **2.900 euros.**

Instalación de **carpas** de 6 x 3 metros. Coste **800 €**

PUBLICIDAD

La **publicidad** consta de diseño de la **imagen corporativa, carteles, folletos**, así como de paginas en **redes sociales** para mayor difusión y publicidad del evento.

Fotografiado de los eventos y actualización diaria de los contenidos.
200 **Carteles**
2000 **Folletos**
Pagina en F**acebook**

Coste total **2.500 euros**

CASETAS

Ofrecemos **tres modelo**s diferentes de casetas, todas de 4x 3 metros. Una de madera y las otras dos metalicas simulado o madera o cabaña cantabra.

Las **casetas** tienen un coste de **550/600euros**, que incluye instalación y mantenimiento durante los días contratados.

Cuadro Electrico
3 Enchufes
Fluorescentes
Posibilidad de fregadero
Potencia 16 Amperios

El modulo de **servicios públicos** consta de 6 aseos estancos divididos en dos partes .
Coste 600€

ACTIVIDADES

- Conciertos

Diferentes estilos y géneros que sirven tanto de ambientación como de animación para el publico asistente lo largo de la jornada.

Los precios oscilan entre los 400 y 900€ por actuación.

- Romerías y Verbenas

Espectáculos de animación nocturna de ambiente festivo con canciones bien conocidas por todos.

Coste entre 1300 y 2500€

- Infantiles

Juegos, talleres e hinchables para los mas pequeños. Tres horas de duración, con los materiales y monitores necesarios para encargarse de los niños.

Coste 475€

- Espectáculos y pasacalles

Entretenimiento repartido a lo largo del día de diferentes temáticas y animaciones.

Coste entre 800 y 1900€

FESTIVALES

- Sesiones Abiertas

Sesiones Abiertas nace para apoyar a los grupos de música que desean darse a conocer o que disfrutan tocando en directo.

Se organiza este festival para todo aquel que quiera presentar su música pueda hacerlo.

No hay restricción de géneros y estilos, ni de grupos participantes.

Intensas jornadas musicales tanto para publico como para participantes

Los grupos de distribuyen a lo largo de viernes, sábado y domingo teniendo así conciertos constantemente todo el dia.

Cada concierto es grabado, por lo que cada grupo tiene su propio cd del concierto

Posibilidad de actividades paralelas dentro del festival para el disfrute del publico. Pintura en directo, exposiciones musicales, talleres...

La actividad incluye publicidad sonido, sonorización, catering.

Coste 4.200 €

- Piel invisible

Espectáculo multidisciplinar en el que se combinan varias tendencias artísticas.

Un desfile de moda es el eje principal de todo el espectáculos, donde alrededor suyo giran conciertos, humor, coreografías, sorteos...

La principal atracción es realizar este evento en horario nocturno en el exterior.

La actividad incluye publicidad sonido, desfile, concierto, humor

Coste 3.700 €

- **Arte Voltaico**

Actividad enfocada a concienciar y promover el reciclaje.

Talleres, exposiciones,animaciones, arte en directo, conciertos, charlas....

El acceso al recinto se realiza mediante la entrega de algún objeto eléctrico que sera depositado en contenedores para su correcta recogida.

Una novedosa jornada repleta de actividades relacionadas con el medio ambiente, adecuada para todo tipo de publico.

Pequeños electrodomésticos:
sólo uno de cada cinco se recicla.

Estos aparatos al dejar de tener utilidad, se convierten en un residuo difícil de reciclar.

La actividad incluye publicidad, carpa, charla,talleres, exposicion

Coste 4.500 €

- Playeando

Actividad destinada a un publico infantil para realizarse en el verano en las playas.

Talleres, juegos, gymkanas,dinámicas variadas... con el fin de que los niños participen y obtengan un doble beneficio, aprendizaje y diversión.

Identificacion mediante pulseras u otros elementos que permitan distinguir a los participantes

Acotada una sección de la playa en donde se instalan carpas, hinchables, equipo de sonido y el material necesario.

Se aporta un valor añadido al uso de la playa, en donde los padres pueden despreocuparse de sus hijos y los niños tienen una serie de actividades que les van a favorecer positivamente.

Coste 550€ por sesión de 4 horas

- **Don Juan Tenorio**

Libre adaptación de la obra de Zorilla. Representación en la Noche de los Difuntos, manteniendo el espíritu tradicional.

Acercar esta temática a la sociedad haciendo frente a tendencias extranjeras.

Representación de la obra en lugares abiertos al publico. Diferentes tipos de versiones.

Fecha el 31 de octubre a las 12 de la noche

La actividad incluye publicidad, representación, sonido

Coste 3.350 €

- Marcha Zombie

Realizar una marcha zombie por el centro de la cuidad al igual que se ha hecho en varias ciudades españolas.

Esta actividad consiste en crear una gymkana donde los participantes deben realizar una serie de pruebaspor la ciudad.

La información e inscripción se publicita unos días antes por los establecimientos de la ciudad.

El día señalado, los voluntarios deben acudir a un determinado lugar donde se le maquilla y se les dan las instrucciones necesarias para completar la prueba.

Las pruebas se desarrollan a lo largo de la jornada en horarios de máxima afluencia de gente por las calles.

La actividad incluye publicidad, pruebas, maquillaje, decoracion

Coste 2175€

- Eclosión Urbana

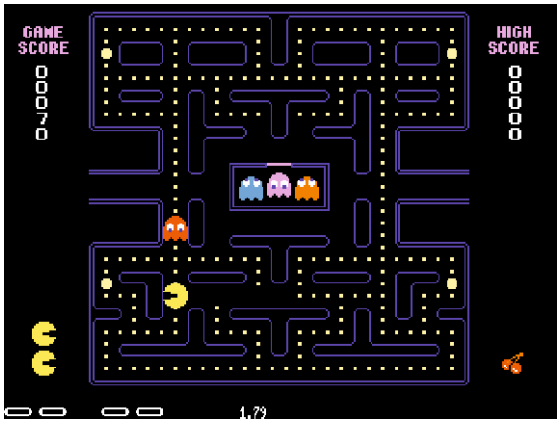
Espectáculo basado en la idea del flashmob donde un grupo de gente de manera inesperada realiza una determinada acción ante la mirada atónita del público.

Acción participativa donde todo aquel que lo desee puede integrarse en la acción que se esta realizando.

Aprovechar las zonas comerciales y horas de mayor transito y afluencia para realizar esta actividad.

La actividad incluye espectáculo, sonido.

Coste 2350 €



- Packman

Recreación del famoso videojuego con personajes reales en las calles de la ciudad como si fueran las pantallas del juego.

El recorrido viene fijado por una serie de globos distribuidos entre los comercios, que se sueltan a medida que los personajes pasen por esas calles para obsequiar entre los viandantes.

Aprovechar las zonas peatonales y plazas de la ciudad, relacionando los comercios con las características propias del videojuego creando así el circuito por el que se va a desarrollar la acción

Actividad de fuerte impacto entre la sociedad. Buscar la sorpresa, diversión y animación de los ciudadanos. Humor garantizado. Identificar la actividad con la marca.

Posterior repercusión social basada en una actividad original y muy diferente respecto a otras anteriormente usadas.

La actividad incluye publicidad, decoración, disfraces.

Coste 3275€

- Karaoke

Instalación de karaoke en una zona comercial de la ciudad.

El objetivo es la participación de la población en una actividad de canto mientras transcurre la vida cotidiana de la ciudad.

Acción dirigida por animadores que cantan e invitaran al público a participar. Actividad a desarrollar a lo largo del día en jornada de mañana y tarde.

La actividad incluye publicidad, sonido, animadores,

Coste 1475€

- Paseo por la Luna

Esta actividad consiste en realizar presentaciones dentro de los escaparates de los comercios, lo que es conocido como escaparates vivientes.

Manera de que los comercios den a conocer sus productos de una manera dinámica.

Se combina el movimiento de las modelos con determinados productos estáticos que se quieran mantener más tiempo presente.

En este tipo de desfile, usando un determinado escaparate se pueden presentar varios productos involucrando a múltiples comercios

Se obtiene un mayor rendimiento de los locales ya que esta actividad atrae al público a disfrutar de esta entretenida y novedosa iniciativa

Además hay que tener en cuenta que los preparativos del desfile están a la vista de publico se realizan en el escaparate por lo que va llamando la atención, así la decoración, maquillaje…esta siendo visto por la gente momentos antes del desfile.

Esta presentación se lleva a cabo en dos pases en dos comercios y jornadas diferentes o bien mañana y tarde en el mismo día o en dos días diferentes cada pase.

La actividad incluye publicidad, desfile, maquillaje, sonido

Coste 2650€

guerrasproducciones

CONTACTO

Puede contactar con nosotros a traves de

Nuestra oficina

C/ Fernandez Vallejo 23
Torrelavega 39300
Cantabria

Teléfonos

678411684 - 600617164

Pagina web

www.guerrasproducciones.com

Correo electronico

info@guerrasproducciones.com